



Ethos

Communication

RENFORCEZ LA COHÉSION DE VOS ÉQUIPES

Identifier et valoriser les différences aux sein de votre équipe

Format : 3 jours

ANIMÉE PAR MARGAUX
ET BRUNO SAUDREAU





PRÉSENTIEL



PUBLIC

Toute personne travaillant en équipe.



DURÉE

3 jours (21 heures)



PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est obligatoire



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis (quizz et mises en situation) et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation. Une évaluation d'impact 1 mois après la formation.

50€/h

1050€ La totalité de la formation

Prix non soumis à la TVA

**FINANCEMENT TOTAL
OU PARTIEL DE VOTRE FORMATION**

Pour que votre dossier soit pris en charge contactez-nous

Contactez-nous

06 61 49 89 77

contact.ethoscommunication@gmail.com

Objectif de formation

Permettre à l'équipe d'identifier, de comprendre et de valoriser les différentes personnalités, pour :

- Dynamiser l'équipe
- Permettre à chacun de se sentir à sa place
- Valoriser les soft skills
- Réduire les conflits
- Développer le plaisir de travailler ensemble

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants seront en mesure, dans le cadre de l'équipe, de s'approprier les techniques proposées par l'Ennéagramme. Pour mieux comprendre sa valeur, celle des autres et la complémentarité des personnalités.

Programme

Les bases de la personnalité vues par l'Ennéagramme :

- La notion de personnalité
1. - Essence et ego
 - Les mécanismes de l'Ennéagramme

Description des 9 personnalités de l'Ennéagramme :

- Les états émotionnels de chaque type
 - Les soft skills de chaque type
2. - Les mécanismes de défense
 - Intégration et désintégration de la personnalité
3. Valoriser les différences :
 - Identifier et valoriser les spécificités de chaque personnalité
 4. Adapter sa communication à la personnalité de son interlocuteur.
 - Comment chaque type de personnalité communique
 - Comment communiquer avec chaque type de personnalité.

Méthodes pédagogiques

1. Méthode : Apport théorique, échanges, anecdotes, jeux de rôles, études de cas, exercice en sous groupe, quizz d'évaluation ludique.
2. Moyens pédagogiques : Salle équipée, support PowerPoint, matériel pédagogique (dessins, vidéos, images, photographies, cartes, etc), document récapitulatif distribué à la fin de la formation.

Suivi de l'action

Attestation d'assiduité et feuille d'émergence.