



# Ethos

Communication

## DÉCRYPTEZ LE LANGAGE CORPOREL

Mieux comprendre et renforcer vos capacités relationnelles en décryptant les gestes de vos collaborateurs.

Format : 4 jours

ANIMÉE PAR MARGAUX  
ET BRUNO SAUDREAU





**Ethos**  
Communication

# DÉCRYPTEZ LE LANGAGE CORPOREL

Mieux comprendre et renforcer vos capacités relationnelles en décryptant les gestes de vos collaborateurs.



## PRÉSENTIEL



## PUBLIC

Toute personne ayant des responsabilités de manager. Toute personne travaillant en équipe.



## DURÉE

4 jours (28 heures)



## PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est obligatoire



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis (quizz et mises en situation) et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation. Une évaluation d'impact 1 mois après la formation.

**1500€/jour**

6000€ La totalité de la formation

*Prix non soumis à la TVA*

**Contactez-nous**

06 61 49 89 77

contact.ethoscommunication@gmail.com

## Objectif de formation

Permettre au manager de développer une relation plus riche, plus authentique et plus pertinente grâce à la lecture du langage corporel.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de repérer et d'utiliser les informations du langage corporel pour comprendre son interlocuteur au plus près de sa réalité (cognitive, relationnelle, émotionnelle).

## Programme

1. Rappel des principes de base de la communication interpersonnelle :
  - Caractéristiques générales de la communication
  - Prééminence de la relation dans la communication
  - Importance de la communication non-verbale
2. Point sur votre management
3. Comment décoder le langage corporel de son interlocuteur :
  - Les outils de la Synergologie et leur utilisation dans le cadre de la communication interpersonnelle.
  - Les logiques cérébrales, socio-affectives et diachroniques.
  - Comprendre et utiliser les principaux items de la Synergologie dans la communication.
  - Approfondir la relation grâce au questionnement.
4. Utiliser le langage corporel dans vos situations de management.

## Méthodes pédagogiques

1. Méthode : Apport théorique, échanges, anecdotes, projection de vidéos, jeux de rôle, études de cas, exercices en sous-groupes, quizz d'évaluation ludique.
2. Moyens pédagogiques : Salle équipée, matériel vidéo (image et son), support PowerPoint, matériel pédagogique (dessins, vidéos, images, photographies, cartes, etc), document récapitulatif distribué à la fin de la formation.

## Suivi de l'action

Attestation d'assiduité et feuille d'émergence.