



# Ethos

Communication

## VALORISER LA DIFFÉRENCE AU SEIN DE VOTRE ÉQUIPE

Découvrez vos motivations, vos ressources et vos limites ainsi que celles de vos collaborateurs.

Format : 4 jours

ANIMÉE PAR MARGAUX  
ET BRUNO SAUDREAU





**Ethos**  
Communication

## VALORISER LA DIFFÉRENCE AU SEIN DE VOTRE ÉQUIPE

Découvrez vos motivations, vos ressources et vos limites ainsi que celles de vos collaborateurs.



### PRÉSENTIEL



### PUBLIC

Toute personne ayant des responsabilités de manager. Toute personne travaillant en équipe.



### DURÉE

4 jours (28 heures)



### PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est obligatoire



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis (quizz et mises en situation) et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation. Une évaluation d'impact 1 mois après la formation.

## Objectif de formation

Permettre au manager d'identifier, de comprendre et de valoriser les différentes personnalités au sein de son équipe pour :

- Dynamiser l'équipe
- Permettre à chacun de se sentir à sa place
- Valoriser les soft skills
- Réduire les conflits
- Développer le plaisir de travailler ensemble

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de s'approprier les techniques proposées par l'Ennéagramme pour mieux comprendre sa valeur, celle des autres et la complémentarité des personnalités.

## Programme

1. Point sur votre management
2. Les bases de la personnalité vu par l'Ennéagramme :
  - Les notions de personnalité, essence et égo.
  - Les mécanismes de l'Ennéagramme
3. Description des 9 personnalités de l'Ennéagramme :
  - Les états émotionnels de chaque type
  - Les soft skills de chaque type
  - Les mécanismes de défense
  - Intégration et désintégration de la personnalité
4. Valoriser les différences :
  - Identifier et valoriser les spécificités de chaque type.
5. Adapter sa communication et son management à la personnalité de son interlocuteur :
  - Comment chaque type communique et comment communiquer avec chaque type.

## Méthodes pédagogiques

1. Méthode : Apport théorique, échanges, anecdotes, jeux de rôle, études de cas, exercices en sous-groupes, quizz d'évaluation ludique.
2. Moyens pédagogiques : Salle équipée, support PowerPoint, matériel pédagogique (dessins, vidéos, images, photographies, cartes, etc), document récapitulatif distribué à la fin de la formation.

## Suivi de l'action

Attestation d'assiduité et feuille d'émergence.

**1500€/jour**

6000€ La totalité de la formation

*Prix non soumis à la TVA*

**Contactez-nous**

06 61 49 89 77

contact.ethoscommunication@gmail.com