



Ethos

Communication

PARCOURS PÉDAGOGIQUE COMPLET

Boostez le bien-être et la compétence de vos équipes

Format : 10 jours

ANIMÉE PAR MARGAUX
ET BRUNO SAUDREAU





Ethos
Communication

PARCOURS PÉDAGOGIQUE COMPLET

Boostez le bien-être et la compétence de vos équipes



PRÉSENTIEL



PUBLIC

Toute personne ayant des responsabilités de manager. Toute personne travaillant en équipe.



DURÉE

10 jours (70 heures)



PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est obligatoire



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis (quizz et mises en situation) et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation. Une évaluation d'impact 1 mois après la formation.

1500€/jour

15 000€ La totalité de la formation

Prix non soumis à la TVA

Contactez-nous

06 61 49 89 77

contact.ethoscommunication@gmail.com

Objectif de formation

- Développer le bien-être au travail pour renforcer le désir de travailler ensemble.
- Comprendre et valoriser les différences de personnalité pour gérer l'équipe de façon optimale.
- Développer une relation plus riche, plus authentique et plus pertinente grâce à la lecture du langage corporel.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants seront en mesure de :

- Mieux gérer leur stress, leurs émotions et développer leur estime et leur confiance en soi.
- Repérer les différents types de personnalité, distinguer les spécificités : compétences de base (soft skills) et gérer les relations.
- Repérer et utiliser les informations du langage corporel pour comprendre leurs interlocuteurs au plus près de leur réalité (cognitive, relationnelle et émotionnelle).

Programme

1. Apprendre à gérer son stress, ses émotions et développer son estime et sa confiance en soi :

- La grammaire émotionnelle :
 - Définir une émotion
 - Fonctionnement du système émotionnel
 - Expression des émotions
- Intelligence émotionnelle :
 - Identifier une émotion
 - Donner du sens à l'émotion
 - Utiliser l'émotion

- Les outils concrets de la gestion des émotions :
 - L'Activation Emotionnelle Positive
 - Le Cercle Vital d'Adaptation
 - Signes de reconnaissance

2. Repérer les différents types de personnalité, distinguer les spécificités : compétences de base (soft skills) et gérer les relations.

- Point sur votre management
- Les bases de la personnalité vu par l'Ennéagramme :
 - Les notions de personnalité, essence et égo.
 - Les mécanismes de l'Ennéagramme



PARCOURS

Bien-être au travail et épanouissement personnel



PRÉSENTIEL



PUBLIC

Toute personne ayant des responsabilités de manager. Toute personne travaillant en équipe.



DURÉE

10 jours (70 heures)



PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est obligatoire



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis (quizz et mises en situation) et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation. Une évaluation d'impact 1 mois après la formation.

Programme

1500€/jour

15 000€ La totalité de la formation

Prix non soumis à la TVA

Contactez-nous

06 61 49 89 77

contact.ethoscommunication@gmail.com

- Description des 9 personnalités de l'Ennéagramme :
 - Les états émotionnels de chaque type
 - Les soft skills de chaque type
 - Les mécanismes de défense
 - Intégration et désintégration de la personnalité

- Valoriser les différences :
 - Identifier et valoriser les spécificités de chaque type.

- Adapter sa communication et son management à la personnalité de son interlocuteur :
 - Comment chaque type communique et comment communiquer avec chaque type.

3. Repérer et utiliser les informations du langage corporel pour comprendre son interlocuteur au plus près de sa réalité (cognitive, relationnelle et émotionnelle).

- Rappel des principes de base de la communication interpersonnelle :
 - Caractéristiques générales de la communication
 - Prééminence de la relation dans la communication
 - Importance de la communication non-verbale

- Comment décoder le langage corporel de son interlocuteur :
 - Les outils de la Synergologie et leur utilisation dans le cadre de la communication interpersonnelle.
 - Les logiques cérébrales, socio-affectives et diachroniques.
 - Comprendre et utiliser les principaux items de la Synergologie dans la communication.
 - Approfondir la relation grâce au questionnement.

- Utiliser le langage corporel dans vos situations de management.

Méthodes pédagogiques

Méthode : Apport théorique, échanges, anecdotes, projection de vidéos, jeux de rôle, études de cas, exercices en sous-groupes, quizz d'évaluation ludique.

Moyens pédagogiques : Salle équipée, matériel vidéo (image et son), support PowerPoint, matériel pédagogique (dessins, vidéos, images, photographies, cartes, etc), document récapitulatif distribué à la fin de la formation.

Suivi de l'action

Attestation d'assiduité et feuille d'émergence.