



Ethos

Communication

COMPRENDRE LES MÉCANISMES DE LA PERSONNALITÉ

Découvrez vos motivations, vos ressources et vos limites ainsi que celles de vos interlocuteurs.

Format : 3 jours

ANIMÉE PAR MARGAUX
ET BRUNO SAUDREAU





Ethos

Communication

COMPRENDRE LES MÉCANISMES DE LA PERSONNALITÉ

Découvrez vos motivations, vos ressources et vos limites ainsi que celles de vos interlocuteurs.



PRÉSENTIEL



PUBLIC

Tous publics



DURÉE

3 jours (21 heures)



PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis n'est obligatoire



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis (quizz et mises en situation) et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation. Une évaluation d'impact 1 mois après la formation.

50€/h

1050€ La totalité de la formation

Prix non soumis à la TVA

FINANCEMENT TOTAL OU PARTIEL DE VOTRE FORMATION

Pour que votre dossier soit pris en charge contactez-nous

Contactez-nous

06 61 49 89 77

contact.ethoscommunication@gmail.com

Objectif de formation

Le participant apprendra les outils proposés par l'Ennéagramme qui lui permettront d'identifier, d'apprécier, d'utiliser les mécanismes, les atouts et les limites de chaque personnalité, la sienne et celles des autres. Et ceci pour favoriser l'efficacité du travail en équipe.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation les participants seront en mesure, dans le cadre de la communication interpersonnelle de s'approprier les techniques proposées par l'Ennéagramme pour adapter leur communication aux différentes personnalités.

Programme

1. Les bases de la personnalité vues par l'Ennéagramme :
 - La notion de personnalité
 - Essence et ego
 - Les mécanismes de l'Ennéagramme
2. Description des 9 personnalités de l'Ennéagramme :
 - Les états émotionnels de chaque type
 - Les soft skills de chaque type
 - Les mécanismes de défense
 - Intégration et désintégration de la personnalité
3. Adapter sa communication à la personnalité de son interlocuteur.
 - Comment chaque type de personnalité communique
 - Comment communiquer avec chaque type de personnalité.

Méthodes pédagogiques

1. Méthode : Apport théorique, échanges, anecdotes, jeux de rôle, études de cas, exercices en sous-groupes, quizz d'évaluation ludique.
2. Moyens pédagogiques : Salle équipée, support PowerPoint, matériel pédagogique (dessins, images, photographies, cartes, etc), document récapitulatif distribué à la fin de la formation.

Suivi de l'action

Attestation d'assiduité et feuille d'émergence.